

| | | | | | |
|-------------|-------------|--------------|-----------------|-------------|--------|
| Pub Date: | 10 Apr 2015 | Publication: | Navbharat Times | Edition: | Mumbai |
| Journalist: | Bureau | Language: | Hindi | Page No.: | 2 |
| CCM: | 27.16 | MAV: | 26617.97 | Circulation | 140000 |

बेस्ट रिएल्टी ब्रांड्स के रूप में पुरस्कृत

द इकोनॉमिक टाइम्स बेस्ट ब्रांड उन ब्रांड्स को सुर्खियों में लाने की कोशिश है, जो बाजार में अग्रणी रहे हैं और भारतीय उपभोक्ताओं के दिलों पर जिनका गहरा असर पड़ा है। देश के रियल एस्टेट क्षेत्र की सफलता में नाहर ग्रुप का ब्रांड के तौर पर काफी योगदान रहा है।

नाहर ग्रुप ने मुंबई के साथ ही देश भर में रियल एस्टेट सेक्टर को ऊंचाई तक पहुंचाने में भी योगदान दिया।

इकोनॉमिक टाइम्स ने रियल एस्टेट के माहिर खिलाड़ी के तौर पर नाहर ग्रुप को सर्वोत्तम ब्रांड के तौर पर चिन्हित किया और मुंबई में 26 मार्च को नाहर ग्रुप को द इकोनॉमिक टाइम्स बेस्ट रिएल्टी ब्रांड्स के रूप में पुरस्कृत किया।

पिछले चार दशकों से अपना वर्चस्व कायम रखने के लिए अपने काम में पूरे समर्पण से जुटा नाहर ग्रुप का अपने ग्राहकों के साथ भी काफी करीबी रिश्ता रहा है। मुंबई, पुणे, अहमदाबाद एवं राजस्थान के कई इलाकों में नाहर ग्रुप ने ऐसी कई आवासीय, व्यावसायिक एवं औद्योगिक परियोजनाओं को साकार



नाहर ग्रुप द इकोनॉमिक टाइम्स बेस्ट रिएल्टी ब्रांड्स के रूप में पुरस्कृत

किया है जिससे देश ही नहीं समूचा विश्व प्रेरणा ले सकता है। शिक्षा और चिकित्सा के क्षेत्र में भी इस समूह का काफी अर्थपूर्ण योगदान रहा है। अपनी दूरदर्शिता से

कंपनी का पथ प्रदर्शन करने वाले नाहर ग्रुप के चेयरमैन एवं मैनेजिंग डाइरेक्टर, श्री सुखराज नाहर अपनी कंपनी की इस सफलता का सारा श्रेय ईमानदारी और विश्वास को देते हैं।